

IV JORNADAS

Arte & Empresa

El factor humano

18 de octubre de 2016

#ArteEmpresa

IV Jornadas de Arte&Empresa

El factor humano

La IV edición de las Jornadas “Arte&Empresa” está dedicada al “factor humano”, entendiendo como tal tanto al personal de las empresas y de instituciones culturales así como las audiencias de éstas y los clientes de las empresas.

La atención al personal es un aspecto en el que las alianzas con la cultura se hallan rezagadas con respecto a otros ámbitos como la cooperación y asistencia, que sí apelan habitualmente a este elemento. Ello las sitúa en desventaja al mismo tiempo que se malogra un posible efecto particularmente beneficioso de las mismas.

En este sentido, la prestigiosa institución británica “**Arts&Business**” puso en marcha el programa “Business in the Arts” para favorecer los intercambios en beneficio de las instituciones culturales. Sin embargo, pronto fue evidente que existía también un efecto positivo en sentido contrario, lo cual dio lugar a un nuevo programa, “Arts in Business”, en el cual el personal de las empresas se enriquecía con las capacidades y conocimientos del personal de las instituciones culturales. También en este aspecto las alianzas empresa y cultura demuestran ser una vía de doble sentido en cuanto a los beneficios que generan.

A ello hay que añadir la importancia creciente del conocimiento de sus audiencias por parte de las instituciones culturales. Éste es un activo muy importante en las negociaciones con las empresas y en cuyo análisis deberían de invertir como ha puesto de relieve el reciente estudio publicado por Cultura y Alianzas y la Cámara de Barcelona*. De acuerdo con este estudio, empresas e instituciones culturales deben esforzarse por mejorar el conocimiento mutuo de sus respectivos “lenguajes” para facilitar un fructífero entendimiento.

El Museo Lázaro Galdiano y Cultura y Alianzas continúan con la línea emprendida en años anteriores de dar a conocer el funcionamiento de instituciones e instrumentos que facilitan la financiación y desarrollo de proyectos culturales.

* Estudio disponible en <http://www.culturayalianzas.es/>

Programa

9.30h. **Apertura del acto:**

Rafael Carazo, Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; Elena Hernando, Directora del Museo Lázaro Galdiano.

10.00h. **Aportaciones de las empresas:**

Presenta: Francesca Minguella, Presidenta de Honor de la asociación Cultura y Alianzas.

- **Voluntariado del personal y aportaciones “pro bono”.**

Ponente: Sandalio Gómez, Profesor de IESE Business School, miembro del equipo de investigación del “Informe Voluntariado Corporativo en España. 2009”.

- **Voluntariado cualificado del personal directivo de las empresas en asesorías, patronatos etc.**

Ponente: Marta Montalbán, Gerente de Bitò Produccions, organizador del Festival Temporada Alta (Gerona) y miembro de la Junta Directiva de la asociación Cultura y Alianzas.

11.30h. **Pausa/café.**

12.00h. **Contrapartidas para las empresas desde las instituciones culturales:**

Presenta: Amparo López, Conservadora Jefe del Museo Lázaro Galdiano.

- **Actividades de ocio para el personal y sus familias.**

Ponente: Carlos José Cavallé, Experto en educación en museos.

- **Innovaciones organizativas de las instituciones culturales frente a la reducción de sus presupuestos.**

Ponente: Amparo López, Conservadora Jefe del Museo Lázaro Galdiano.

- **Formación y creatividad del personal.**

Ponente: Robert Muro, Co-director de Actúaempresa - El Muro.

- **Las audiencias de la Cultura, como clientes de las empresas.**

Ponente: Pepe Zapata, Socio y consultor, Teknecultura.

13.30h. **El “quid” de la cuestión: el conocimiento mutuo del “lenguaje” propio para mejorar el entendimiento.**

Presenta: Elena Hernando, Directora del Museo Lázaro Galdiano.

Ponente: Joan Fontrodona, Profesor Ordinario y Director del Departamento de Ética Empresarial de IESE Business School.

14.30h. **Copa de cava.**

Arte & Empresa

El factor humano

Datos prácticos:

Martes 18 de octubre de 2016

Horario: 9.30 a 14.30h.

Museo Lázaro Galdiano

(Auditorio del Edificio de La España Moderna)

C/ Serrano, 122. Madrid.

Previa inscripción en museo.lazaro@flg.es

Entrada libre hasta completar aforo.

Más información: www.flg.es Tel. 91 561 60 84

#ArteEmpresa

Un proyecto de:



Con la colaboración de:



Colaboran:



Con la subvención del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Secretaría de Estado de Cultura.

